

	Marque (brandName) Obligatoire	Sous-marque (subBrand) Optionnel	Gamme (productRange) Optionnel	Sous-Gamme Variante (variantDescription) Optionnel	Forme (tradeltemFormDescription) Optionnel	Couleur (colourDescription) Optionnel
Définition	Nom défini par le propriétaire de la marque commerciale pour identifier des produits ou des services. Ce nom est reconnu par le consommateur final et est indiqué sur l'étiquette apposée sur le produit. Si le produit ou le service n'est pas associé à une marque, indiquer "Sans marque".	Second niveau de la marque commerciale. Il s'agit du premier élément de différenciation que le propriétaire de la marque commerciale souhaite communiquer au consommateur final ou/et à l'acheteur. Ce nom peut être différent en fonction du pays.	Nom, défini par le propriétaire de la marque commerciale, qui couvre plusieurs catégories de consommateurs ou d'utilisations.	Texte libre utilisé pour identifier la variante du produit. Les variantes sont les caractéristiques (de type parfum, goût, variété, couleur, technologie, revêtement, ...) qui distinguent des produits qui ont le même nom de marque, la même marque prénom et le même nom fonctionnel.	Indication de la forme de l'unité commerciale déclarée. Est distincte de la forme de l'emballage.	Libellé correspondant à la couleur de l'unité commerciale déclarée. Si un code "Couleur" est renseigné, ce libellé doit correspondre au code couleur.
Exemple métier 1*	Guy Degrenne		Modulo	Vent de Coquelicot	Carré	
Exemple métier 2*	de Buyer		Choc	Extrem		
Exemple métier 3*	Tefal	Ingenio	Thermo coach	Performance		
Exemple métier 4*	Tefal	Ingenio	Thermo coach	Essential		
Exemple métier 5*						
Exemple métier 6*						

*Ces exemples sont donnés à titre indicatif : chaque société, en fonction de sa stratégie de marque et de son organisation, peut avoir un, deux ou trois niveaux de marque.